

# Les réseaux sociaux

## I) Généralités

### 1) Définition

Les réseaux sociaux sont des applications basées sur les technologies du web qui offrent un service de mise en relation d'internautes pour ainsi développer des communautés d'intérêts.

**Activité** : donnez des exemples de réseaux sociaux, trouver l'intérêt commun. La définition donnée ci-dessus vous paraît-elle correcte ?

### 2) Historique

1995 : Classmates est l'un des premiers réseaux sociaux qui permettent aux étudiants de rester en relation  
2003 : apparition de Myspace, aujourd'hui en perte de vitesse, et de LinkedIn (racheté depuis par Microsoft), à vocation professionnelle

2004 : apparition de Facebook, d'abord réservé aux étudiants de l'université Harvard, puis ouvert au grand public en 2006

2006 : apparition de Twitter, qui permet l'échange de courts messages, limités au départ à 140 puis à 280 caractères (on parle de microblogage)

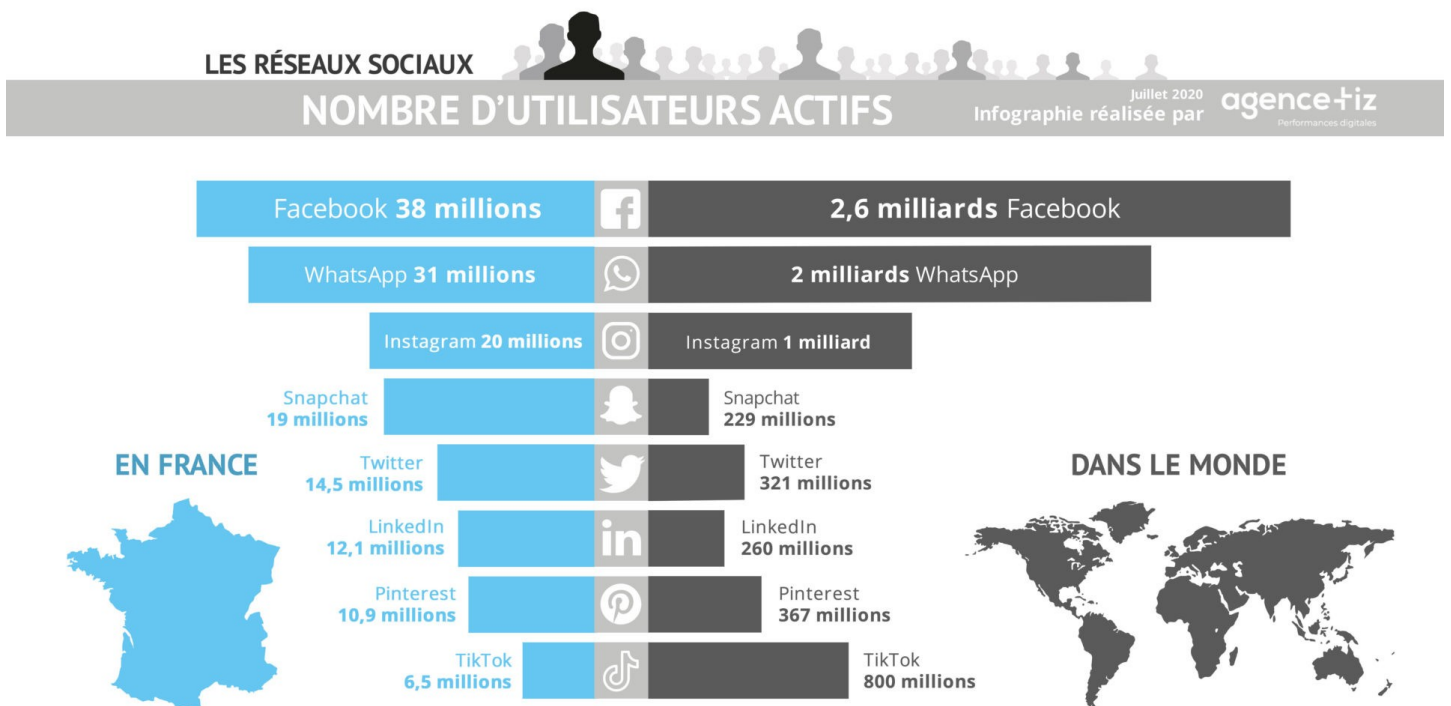
2009 : lancement de la messagerie instantanée WhatsApp (rachetée depuis par Facebook) qui se substitue à l'utilisation des SMS et MMS chez beaucoup d'utilisateurs

2010 : arrivée d'Instagram (racheté depuis par Facebook), qui permet le partage de photos et de vidéos

2011 : début de Snapchat qui permet, sur plateformes mobiles, le partage de photos et de vidéos, avec une limitation de durée

2018 : 3,2 milliards de personnes actives sur les réseaux sociaux

**Activité** : expliquez pourquoi il ne s'agit que d'une version occidentale des réseaux, trouvez les autres grands réseaux utilisés dans le monde.



D'après Agence Tiz : <https://www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/>

**Activité** : La France compte 67 millions de personnes, calculer le pourcentage d'utilisateurs pour chaque réseau social.

### 3) Les différents réseaux sociaux

- **Facebook** réseau généraliste, a diversifié ses activités avec la recherche d'emploi, les rencontres, la vente d'objets, les événements, les groupes. Le réseau connaît une forte baisse de fréquentation chez les jeunes, subit régulièrement de gros scandales, mais maintient des revenus publicitaires très importants. On annonce régulièrement la fin de Facebook, il se porte pourtant parfaitement bien.

- **Instagram**, réseau social basé sur la photo, il est la propriété de Facebook.

- **Whatsapp**, considéré comme un réseau social, il s'agit davantage d'une messagerie instantanée que d'un réseau social, c'est la possibilité de faire des groupes qui lui donne la dimension sociale. Whatsapp est la propriété de Facebook.

- **Pinterest** est un réseau social basé sur l'image comme Instagram. La différence principale c'est que les utilisateurs vont mettre en avant leurs productions (bricolage, cuisine etc ...) plutôt que des selfies ou des paysages.

- **Twitter** est le réseau social de l'actualité, des journalistes et des politiques. La limitation au départ à 140 caractères en a fait le réseau de la petite phrase. Twitter s'est fait connaître grâce à l'avion qui s'est posé sur le fleuve l'Hudson, c'est un « twittos » qui a donné en premier l'information.

- **Snapchat** est un réseau social qui a séduit le jeune public car il est basé sur l'idée de contenus éphémères. De cette façon, on a la sensation de droit à l'erreur et de ne pas ternir son identité numérique.

- **Linkedin** est le réseau social des professionnels, il est la propriété de Microsoft. Il devient dans certaines professions aussi indispensable que le CV.

- **Youtube** n'apparaît que rarement comme réseau social, les gens considérant qu'il s'agit d'un site de vidéo. Pourtant l'interaction entre le producteur de la vidéo et les membres de Youtube en fait un réseau social à part entière. Il s'agit d'ailleurs du seul réseau social de Google qui a réussi à percer, Google ayant enchaîné les échecs dans ce domaine, le dernier en date étant Google+ qui a fermé ses portes en avril 2019. Twitch qui diffuse aussi des vidéos dans le domaine du jeu vidéo est la propriété d'Amazon.

- **Tiktok** est un réseau social basé sur la vidéo et la musique. Les contenus sont courts. La particularité de Tiktok c'est qu'il est le seul réseau social chinois à s'être exporté en Europe et aux États-unis. Très régulièrement il est soumis à controverse du fait de l'exploitation des données de très jeunes utilisateurs mais aussi sur ses liens avec le gouvernement chinois.

- Il est à noter qu'on n'évoque pas **Reddit** et c'est pourtant plus de 400 millions d'utilisateurs, soit largement plus que Snapchat ou Twitter. Reddit est le plus grand forum au monde. La principale différence entre Reddit et les autres réseaux c'est qu'on rejoint des communautés sur des thèmes sans mettre sa personne en avant. Si l'on ne tient pas compte des groupes, les réseaux sociaux traditionnels sont avant tout la culture de sa propre identité numérique quand pour Reddit c'est le sujet abordé qui a plus d'importance.

**Activité** : quelle est la seule grande société informatique qui ne possède pas de réseau social ? Avantage ou inconvénient ?

**Activité** : faire la liste des réseaux sociaux sur lesquels vous êtes inscrits. Pensez-vous que votre présence est pertinente ?



Les logos des différents réseaux

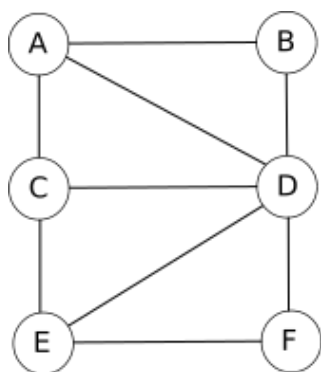
## II) Réseaux sociaux et graphes

Librement adapté du cours de David Roche : [https://pixees.fr/informatiquelycee/n\\_site/snt\\_rs\\_graphe.html](https://pixees.fr/informatiquelycee/n_site/snt_rs_graphe.html)

Imaginons un réseau social ayant 6 abonnés (A, B, C, D, E et F) où :

- A est ami avec B, C et D
- B est ami avec A et D
- C est ami avec A, E et D
- D est ami avec tous les autres abonnés
- E est ami avec C, D et F
- F est ami avec E et D

La présentation sur seulement six personnes est complexe, une représentation graphique est plus adaptée. Chaque membre représenté par un cercle est appelé **sommet** ou nœud. La ligne de séparation s'appelle **arête**.



Dans le tableau, la **distance** entre chaque sommet. C'est le nombre d'arêtes minimum entre chaque sommet

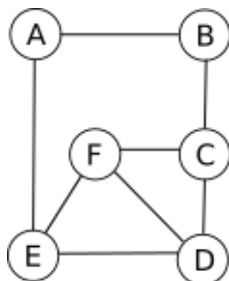
	A	B	C	D	E	F
A	0	1	1	1	2	2
B	1	0	2	1	2	2
C	1	2	0	1	1	2
D	1	1	1	0	1	1
E	2	2	1	1	0	1
F	2	2	2	1	1	0

Une **chaîne** est le trajet d'un sommet à un autre. A-B-D-F est une chaîne composée de trois arêtes.

**L'excentricité** ou **l'écartement** est la distance maximale entre un sommet et les autres. Par exemple pour A l'écartement est de 2 comme pour les autres sommets à part D qui a un écartement de 1.

On appelle **centre**, le sommet qui a l'écartement minimum. D est le seul sommet qui a un écartement de 1 quand les autres sommets ont un écartement de 2, c'est le centre du graphe. Le **rayon** est l'écartement du centre, c'est donc l'écartement de D, il vaut 1. Le **diamètre** est la distance maximale entre deux sommets du graphe, c'est la valeur 2.

**Activité :** Déterminez le (ou les) centre(s) du graphe suivant, le rayon, le diamètre. Remarque, un tableau des distances permet de répondre plus facilement aux questions.



### Complément, le « petit monde » de Milgram :

MOOC SNT / Réseaux sociaux, le monde est-il si petit ? : <https://www.youtube.com/watch?v=nn1mIqW9oYQ>

La théorie du petit monde : <https://www.youtube.com/watch?v=gOiIQ0qGiCc>

DRAW MY LESSON - Milgram et la notion de réseau : <https://www.youtube.com/watch?v=2yVPoL8xVSI>

### III) Monétisation, éthique, sécurité et enjeux

#### 1) Monétisation

Comme nous avons pu le voir, les réseaux sociaux appartiennent à de grandes sociétés qui doivent gagner de l'argent. Lorsque plusieurs centaines de millions d'individus échangent sur un réseau, il faut des infrastructures colossales pour faire fonctionner l'ensemble, et les techniciens pour assurer la maintenance de l'ensemble. Des modérateurs qui doivent analyser les contenus pour éviter des photos ou des propos choquants.

Nous avons vu pour les moteurs de recherche ou les navigateurs, que cibler l'utilisateur avec des cookies pour mieux le connaître et lui proposer des produits qu'il est susceptible d'acheter est un bon moyen de gagner de l'argent. Dans le cas du réseau social, on va encore plus loin. Au travers de l'âge, des goûts, des lieux choisis, on peut tirer un portrait très précis de chaque individu et lui proposer des produits ou des services qui vont réellement l'intéresser. La gratuité des réseaux sociaux est faussée, puisque si vous ne payez pas en argent l'utilisation d'un réseau, vous le payez avec vos données personnelles qui sont revendues à d'autres sociétés qui pourront à leur tour vous proposer des produits ciblés.

#### 2) Éthique

De la même manière que le moteur de recherche est neutre sauf injonction de justice et fait apparaître les sites sans se poser la question quant à leur pertinence, le réseau social se pose peu de questions quant aux campagnes qui peuvent circuler à travers lui. L'affaire Cambridge Analytica a montré les limites du système durant la campagne de Donald Trump. Cambridge Analytica est une société qui a récupéré des données Facebook sur des millions de citoyens américains. Durant la campagne de Trump, selon les profils des individus, on a montré des annonces diffamant la candidate Clinton ou expliquant que Trump est un bon candidat. Par exemple on aura présenté à un individu catholique des fakes news expliquant que le pape François voterait pour Trump ce qui est faux. De nombreuses interrogations planent quant au rôle de la société quant à la victoire de Trump.

L'éthique est discutable quant aux informations qui circulent sur les réseaux sociaux, sur une certaine forme de laxisme quant à la modération mais sur les moyens qui sont utilisés pour faire rester les internautes le plus longtemps possible sur ces réseaux. En effet, plus un internaute reste sur le réseau plus il donne d'informations qui comme on l'a vu sont une nouvelle monnaie, plus il voit de pub, donc potentiellement il peut consommer davantage. Afin de maintenir l'internaute dans le réseau, on utilise des artifices, le scroll infini par exemple pour avoir toujours quelque chose de nouveau à regarder, des systèmes de récompense avec des likes ou des flammes, mais surtout un enfermement dans une zone de confort, en proposant à l'utilisateur des sujets qui le rassurent. Dans Youtube si vous regardez des vidéos de football, il est fort probable que dans les vidéos suggérées on vous propose d'autres vidéos de football et que vous ne verrez pas apparaître des vidéos de danse classique. La combinaison des effets des réseaux sociaux développe chez les individus une création de dopamine, l'hormone du plaisir, équivalente à la consommation de drogue.

Pourquoi Instagram nous rend-il addict ? | Dopamine | ARTE : <https://www.youtube.com/watch?v=3EB1Kxrsx6A>

Pourquoi êtes-vous addicts à YouTube ? | Dopamine | ARTE : <https://www.youtube.com/watch?v=CPFYyVcpfAc>

#### 3) Sécurité et identité numérique

L'affaire Cambridge Analytica est la démonstration qu'il est simple de récupérer des données informatiques, mais aussi d'influencer des élections présidentielles. Avec finalement peu de contrôle de l'information qui circule, un enfermement des gens qui utilisent les réseaux sociaux comme moyen d'information, les réseaux sociaux sont devenus le terrain du complotisme et des fausses informations. On a pu voir dans la crise du COVID 19 un grand nombre d'absurdités circuler créant de l'anxiété, de mauvais comportements. Ces fakes news peuvent être à l'origine de mauvaises plaisanteries qui prennent de l'ampleur ou être de véritables campagnes de déstabilisations politiques visant à créer la panique.

**Il faut considérer que toute information diffusée sur internet prend le risque d'être récupérée même si on pense l'avoir fait en privé.** C'est ainsi que se produisent des événements dramatiques lorsque des éléments de la sphère privée sont diffusés de façon publique comme des photos dénudées. Certaines personnes se lancent

dans le cyberharcèlement d'autres individus par pure méchanceté quand pour d'autres il s'agit d'un business. Régulièrement des pirates arrivent à voler des données de réseaux sociaux afin de faire du chantage financier, de l'argent où la divulgation des données.



PIXELS

Partage    

## Suicides, démission, chantage : les conséquences tragiques du piratage du site de rencontres Ashley Madison

Plusieurs mois après le vol de la base de données du site de rencontres, les conséquences ont été tragiques pour plusieurs utilisateurs.

Par Martin Untersinger · Publié le 10 décembre 2016 à 09h64 · Mis à jour le 10 décembre 2016 à 09h36

Lecture 1 min.

Ashley

*Madison, site de rencontres entre adultes consentants*

L'utilisation d'un réseau social n'est donc pas un acte sans conséquence et il faut veiller à la construction de son identité numérique publique et tenir compte de ce qu'on diffuse de façon privée en se rappelant que tout ce qu'on diffuse peut potentiellement se retrouver en ligne. Il apparaît évident que l'image qu'on renvoie sur les réseaux de façon publique sera scrutée par vos amis, vos connaissances, les membres de votre famille mais potentiellement vos futurs employeurs. Même si on peut demander le droit à l'oubli auprès des grands sites, il reste quasiment impossible de faire disparaître un fichier, une image de l'internet.

La construction de son image numérique, même si elle doit être positive, ne doit pas tomber dans le travestissement de la réalité. Concrètement, si vous n'êtes pas sportif, ne faites pas croire que vous êtes un champion, comme il est inutile d'abuser des effets proposés pour donner une fausse image de soi-même. Tôt ou tard vous serez face à vos interlocuteurs pour de vrai, vous n'aurez pas de filtre pour modifier la réalité.

Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality : <https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>

**Version 1.0, le 11/07/2020 premier jet**